

# CENTRUL EUROPE DIRECT PLOIEȘTI

## BULETIN INFORMATIV

NR.3, AN 5./ *APRILIE – MAI 2017*

### CUPRINS:

1. Informații europene
2. Activitatea Centrului Europe Direct Ploiești



## INFORMAȚII EUROPENE

### Campania educațională „Europa, Casa noastră”

Reprezentanța Comisiei Europene în România a lansat ”Europa, Casa noastră”, o campanie educațională pe teme europene.

Scopul campaniei este de a oferi copiilor și tinerilor români posibilitatea de a descoperi mai multe despre UE, istoria, valorile, politicile și cele mai recente evoluții în domeniul afacerilor europene, aducând activități și competiții relevante aproape de aceștia, inclusiv prin vizite în școli din mediul rural și licee. Inițiativa este susținută de Ministerul Educației Naționale.

Campania Europa, casa noastră cuprinde două inițiative principale:

1. Competiția Euro Quiz, deschisă elevilor de gimnaziu din clasa a VI-a și
2. Campania și competiția Lider European, care se adresează elevilor de liceu.

În luna mai și iunie echipa Europa, Casa noastră, va organiza 10 de vizite în școli din 10 județe ale țării: Giurgiu, Teleorman, Ialomița, Vaslui, Brăila Galați, Călărași, Buzău, Tulcea și Constanța. În cadrul vizitelor, vor avea loc activități educaționale și interactive pe diverse teme din istorie, artă, geografie etc., prin care elevii vor aborda subiecte legate de UE și vor discuta despre modul în care Europa influențează viața noastră de zi cu zi.

Vizitele sunt inspirate de un program de edutainment (educație prin joc și divertisment). Începând cu luna septembrie alte 10 școli din țară vor fi vizitate de echipa Europa, Casa noastră.

#### **Competiția Euro Quiz**

Europa, Casa noastră din România va lansa luna aceasta, de asemenea, o platformă de edutainment cu scopul de a implica copiii.

Competiția Euro Quiz este o activitate distractivă și provocatoare, deschisă tuturor elevilor din școlile gimnaziale naționale, clasa a VI-a.

Scopul său este de a spori și de a consolida în rândul elevilor cunoștințele despre Uniunea Europeană, de a dezvolta abilitățile de lucru în echipă.

Concursul se concentrează pe valorile UE, instituțiile europene, istorie, geografie, artă și gastronomie, iar etapa finală va fi difuzată pe un post național de televiziune.

Concursul constă în echipe formate din patru membri. După înregistrarea online în concurs, echipele vor concura în cadrul unui quiz online privind valorile UE, instituțiile europene, istoria, geografia, arta și gastronomia UE, într-un anumit interval de timp.



Înscrierile au început deja, prin platforma <http://europacasanoastra.ro/euroquiz/>, și se încheie pe 2 iunie, iar competiția online are loc în săptămâna ulterioară.

Cele mai bune două echipe vor fi invitate să participe în etapa finală, difuzată pe postul național de televiziune. Informații detaliate sunt disponibile pe platforma online: [www.europacasanoastra.ro](http://www.europacasanoastra.ro).

Campania și competiția Lider European

Campania și competiția Lider European se adresează elevilor de liceu cu vârste cuprinse între 15 și 18 ani. Scopul este de a încuraja elevii să își creeze propriul proiect care își propune o schimbare la nivelul comunității locale. Un juriu de experți va selecta apoi trei câștigători în etapa finală de la București, dintre cele opt echipe finaliste. Această competiție va începe în toamna anului 2017.

Campania își propune să dezvolte abilitățile de leadership și de vorbire în public ale elevilor, spiritul de echipă și capacitatea de a mobiliza grupuri de oameni pentru a lucra împreună în beneficiul comunității lor.



## ACTIVITATEA CENTRULUI EUROPE DIRECT PLOIESTI

### Romanian Business Challenge – concurs de antreprenoriat pentru tineri

Joi, 6 aprilie 2017, elevi și studenți din mai multe județe s-au întrecut la concursul multiregional „Romanian Business Challenge”.



Competiția deja tradițională, organizată de Colegiul Economic „Virgil Madgearu” și Centrul Europe Direct Ploiesti a avut loc la sediul Camerei de Comerț și Industrie Prahova, ajungând anul acesta la a VIII-a ediție. Cei 50 de participanți la concurs au avut de analizat un studiu de caz, care prezenta situația unei firme reale. Practic, ei au fost punctați pentru soluțiile identificate la problemele cu care se confrunta firma respectivă. Echipele castigătoare au fost anunțate a doua zi la Casa de Cultură a Studenților Ploiești, unde s-a desfășurat Târgul național al firmelor de exercițiu.

Acestea au fost:

LOCUL 1 - echipa 7

SIMA CRISTIAN IONUT - C.E.V.MADGEARU PLOIESTI

GEROSANU DENISA -UPG PLOIESTI

CHELEA ALIN -COLEGIUL TEHNIC BUZAU

FLORESCU HORIA - SC. SUPERIOARA KRETZULESCU BUCURESTI

FRATILA ANDREEA NICOLETA - COLEGIUL TEHNIC BUZAU



Profesori coordonatori:

Lupu Simona/Lazar Corina ;Uta Daniela;Hritcu Claudia;Hantulie Catalin;Lungu Roxana

**LOCUL 2 - ECHIPA 5**

STEFAN DIANA ANDREEA -C.E.V.MADGEARU PLOIESTI

STAN ANDREEA CATALINA -C.E.V.MADGEARU PLOIESTI

BACALU ALEXANDRU - COLEGIUL TEHNIC BUZAU  
BOBOC BOGDAN -UPG PLOIESTI  
PETRE IOANA ANDREEA -LIC. TEHNOLOGIC TASE DUMITRESCU MIZIL

**Profesori coordonatori:**

Badea Florentina;Matei Rodica;Hritcu Claudia  
Uta Daniela;Ionescu Mihaela

**Locul 3 - ECHIPA 8**

PLAVIE IRINA - UNIV. VALAHIA TARGOVISTE  
NASTASE GABRIELA - UPG PLOIESTI  
MOISE GEORGIANA - COL. TEHNIC C-TIN ISTRATI CAMPINA  
GOMEAJA TUDOR CRISTIAN -SC. SUPERIOARA KRETZULESCU BUCURESTI  
CIOBOTA MIHAI CORNEL - UPG PLOIESTI  
LUPU AURELIA - COLEGIUL TEHNIC BUZAU

**Profesori coordonatori:**

Croitoru Gabriel;Uta Daniela;Costache Raluca;Hantulie Catalin  
Uta Daniela;Lungu Roxana

**Din juriu au facut parte:**

Dna Luana Teodorescu - Coordonator Centru Europe Direct Ploiesti - Presedinte Comisie Evaluare  
Dra. Diana Crainiceanu- Responsabil Comunicare Centru Europe Direct Ploiesti - Membru Comisie Evaluare  
Prof. univ dr. ing. ec. Daniela BUZOIANU - UPG Ploiesti - Membru Comisie Evaluare  
Conf. univ. dr. Alina Brezoi Alina Brezoi - UPG Ploiesti - Membru Comisie Evaluare  
DI Alexe Didi - SC Dasa Consulting - Membru Comisie Evaluare  
Premiile si cupele au fost oferite de catre Centrul Europe Direct Ploiesti.

## **Târgul National Al Firmelor De Exercițiu**

Vineri, 7 aprilie la Casa de Cultura A Studentilor din Ploiesti s-a desfasurat cea de-a VIII a editie a Targului National al Firmelor de Exercițiu la care Centrul Europe Direct Ploiesti a fost co-organizator.

Targul National al Firmelor de Exercițiu a avut ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial in randul tinerilor si orientarea acestora spre cariera de viitori manageri.

Firma de exercițiu reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi/ studenți în pregătirea profesională.

Fiecare firma de exercitiu a avut amenajat un stand in cadrul Targului.



La târg au participat direct sau indirect 52 de firme de exercițiu și două întreprinderi simulate.

Au participat firme din 6 judete (Prahova, Dambovita, Buzau, Iasi, Galati, Mun. Bucuresti) din care: 31 de firme in mod direct, iar 21 de firme au avut participare indirecta.

Estimativ au fost implicate 190 de persoane, atat elevi cat si cadre didactice.

Competitiile desfasurate au fost jurizate de cadre didactice de la Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Municipiul Ploiesti, Universitatea Petrol-Gaze Ploiesti, cadre de conducere si executie de la Camera de Comert si Industrie Prahova, Centrul Europe Direct Ploiesti, Banca Comerciala Romana,

Administratia Nationala Anti Frauda, Teatru Toma Caragiu Ploiesti, SC Dasa Consulting, Casa de Cultura a Studentilor.

Competițiile au inclus diverse probe:



1. Cel mai bun catalog,
2. Cea mai bună pagină WEB,
3. Cel mai bun spot,
4. Cel mai bun vânzător,
5. Cel mai bun stand,
6. Cele mai bune materiale promoționale,
7. Cea mai bună mascot,
8. Cel mai European Stand din Targ.

Reprezentantii Centrului Europe Direct Ploiesti au facut parte din comisiile de evaluare ale competitivilor: „Cea mai buna pagina web”, „Cel mai bun Catalog de prezentare” si „Cel mai bun Spot publicitar”, implicandu-se direct in procesul de departajare.

Locul 1 pe Targ a fost obtinut de Firma de exercitiu “BIO LIFE TECHNOLOGY” (SIMA CRISTIAN) de la C.E.V.MADGEARU din Ploiesti - Profesor: Dna, Lupu Simona si Dna Lazar Corina.

Locul 2 pe Targ a fost obtinut de Firma de exercitiu “COOKIES LAND” (CATANĂ TEODORA-LAVINIA) de la COLEGIUL ECONOMIC COSTIN KIRITESCU din Bucuresti, Profesor coordonator: Dna Cristea Maria Adelina.

Locul 3 pe Targ a fost obtinut de Firma de exercitiu “DOMENIILE LUI BACCHUS” - NEACȘU MIHAI de la C.E.V.MADGEARU din Ploiesti, Profesor coordonator: Dna. Badea Florentina

Trofeul “Cel mai European stand” acordat in premiera anul acesta de Centrul Europe Direct Ploiesti a fost castigat de Firma de Exerciitiu “WHISPERS OF ELEGANCE” de la Scoala Superioara Kretulescu din Bucuresti, Profesor coordonator: Dl. Hantulie Catalin si a fost inmanat de doamna Luana TEODORESCU - Director Directia Programe si Afaceri Europene a CCI Prahova si Coordonator al Centrului Europe Direct Ploiesti

Trofee si premiile tuturor competitivilor din cadrul Targului au fost oferite de Centrul Europe Direct Ploiesti.

## Posibilitatile oferite de cetatenia europeana in ceea ce priveste mobilitatea pe piata muncii in europa, dreptul la munca si informatii despre antreprenoriatul in UE

In data de 7 aprilie, Centrul de Informare Europe Direct Ploiești a participat la Bursa Generala a Locurilor de Muncă, organizata la hotel Best din Ploiesti.

Actiunea a reprezentat o oportunitate pentru toti solicitantii de locuri de munca interesati de a cunoaste mai bine piata muncii si ofertele de locuri de munca, pentru a putea astfel sa aleaga un loc de munca, conform pregatirii lor profesionale, sau in ultima instanta sa se (re)orienteze profesional spre ocupatii cu mai mari posibilitati de angajare pe termen mediu si lung.

Au participat peste 800 de persoane.



Echipele Centrului de Informare Europe Direct Ploiesti a oferit persoanelor prezente la eveniment consiliere privind gasirea unui loc de munca in alta tara, realizarea unui CV - Europass si aplicarea acestuia online pe site-uri de profil, informatii despre posibilitatile oferite de cetatenia europeana in ceea ce priveste mobilitatea pe piata muncii in Europa, dreptul la munca, antreprenoriatul in UE si reseaua Eures.

Tuturor persoanelor informate li s-au oferit gratuit si materiale tematice despre cum functioneaza Uniunea Europeana, despre retelele de informare si asistenta ale UE, ghiduri de orientare profesionala si pe piata muncii,

precum si formulare de CV in format Europass.

În comparație cu anul 2016, numărul agenților economici și a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă care au participat la bursa generală a locurilor de muncă a crescut.

Acțiunea s-a desfășurat simultan la Ploiești și Campina, ocazie cu care au participat un număr de 84 agenți economici respectiv: Ploiești – 44 agenți economici, Campina – 40 agenți economici.

Aceștia, au pus la dispoziția persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, un număr de 933 locuri, din care: în Ploiești au fost 477 locuri iar în Campina au fost 456 locuri.

Locurile de muncă oferite au fost din diverse domenii de activitate, cum ar fi: confecții, comerț, hotelier, construcții metalice, petrolier, construcții civile, asigurări, fabricare mașini și utilaje, transporturi, alimentație publică, medical, producție etc.

Au fost solicitate persoane cu studii superioare în următoarele profesii: inginer instalații pentru construcții, inginer chimist, inginer construcții civile, inginer cai ferate drumuri și poduri, inginer proiectant, medic, inginer construcții hidrotehnice, inginer mecanic, economist, inginer de sistem informatic.

Pentru persoanele cu studii medii, au fost solicitate persoane în următoarele meserii: operator cablaje auto, muncitori necalificați, manipulanți, lucrători comerciali, vânzatori, consilier vânzări, confecții (muncitori necalificați, confecționeri textile), zidari, strungar, sudor, ambalator, stivuitoristi, electricieni, bucătari, ospatari, receptioneri, soferi etc.

Din totalul de 1476 persoane participante (Ploiești – 1248, Campina – 228), 231 au fost selectate în vederea încadrării (Ploiești – 166, Campina – 104).

## **“EUROPA CETATENILOR SAI” - De 10 ani, 9 mai este și ziua noastră!**

Camera de Comerț și Industrie Prahova prin Centrul Europe Direct Ploiești a sărbătorit ieri, la sediul său din Ploiești, Ziua Europei și a aniversat într-un cadru festiv, 10 ani de la intrarea României în Uniunea Europeană dar și 60 de ani de la semnarea Tratatelor de la Roma.

Cu prilejul acestui moment aniversar a fost realizată o prezentare a istoricului Uniunii Europene și a avut loc un concurs pe teme europene pentru elevii și studenții prezenți.

De asemenea, programul a inclus un workshop “PROIECTE CULTURALE EUROPENE” la care au fost invitate să prezinte realizările din ultimii ani în ceea ce privește adoptarea, integrarea și promovarea valorilor culturale europene, cele mai importante instituții și

organizații de cultură și educație din Ploiești.



Au fost prezente și ne-au împărtășit din experiența lor europeană următoarele organizații: Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești, Facultatea de Științe Economice Ploiești, Colegiul Economic Virgil Madgearu Ploiești, Liceul de Artă “Carmen Sylva” Ploiești, Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești, Teatrul Toma Caragiu Ploiești, Centrul Județean de Cultură Prahova, Casa de Cultură a Sindicatelor Ploiești, Casa de Cultură a Studenților Ploiești, Casa de Cultură I. L. Caragiale Ploiești, Biblioteca Județeană “Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova “Ion Ionescu-Quintus” și Muzeul Memorial “Nichita Stănescu” Ploiești.



Ziua Europei este o sărbătoare anuală a păcii și unității în Europa.

Sunt două date pentru sărbătorirea acestei zile: 5 mai pentru Consiliul Europei și 9 mai pentru Uniunea Europeană

Pentru UE, această zi este de asemenea cunoscută ca Ziua Schuman, comemorând declarația istorică a ministrului de externe francez, Robert Schuman. Prin această declarație, Robert Schuman a propus unirea industriilor de oțel și cărbuni a Franței, Germaniei de Vest și a altor state, ducând la crearea Comunității Europene a Cărbunelui și Oțelului.

Acest eveniment fiind considerat un moment fundamental în istoria Europei.

Ziua Europei este unul dintre simbolurile europene menite să promoveze unitatea în rândul cetățenilor sai.

Decizia serbării anuale a Zilei Europei, la această dată, a fost luată de Consiliul European de la Milano, în 1985.



În fiecare an, Reprezentanta Comisiei Europene în România organizează, în cooperare cu ambasadele statelor membre din țările-gazdă, activități pe tema Europa în lume — conferințe, concursuri, festivaluri de film și alte evenimente, pentru toate vârstele. Acțiunile dedicate sărbătoririi acestei zile continuă pe tot parcursul lunii mai. Anul acesta, de ziua Europei se afla în țara și participa la diverse acțiuni și comisarul pentru Dezvoltare regională, dna Corina Cretu, reprezentanta României în Comisia Europeană iar în data de 11 mai, președintele Comisiei Europene, Jean-Claude Juncker, se va afla în România, pentru a se întâlni cu președintele Klaus Iohannis și cu primul-ministru Sorin-Mihai Grindeanu, dar și pentru a se adresa Parlamentului României, în ședință plenară, cu privire la viitorul Europei.

Ziua Uniunii Europene nu înseamnă numai data de naștere a proiectului european, ci și o zi a bucuriei de a fi împreună, o zi a voinței de solidaritate, o zi a marii comunități din care fac parte toți cetățenii UE. Poate fi definită, astfel, ca ziua cetățenilor unei "Europe Unite", care s-a construit de-a lungul deceniilor ca o unitate în diversitate.

Ziua Europei este în primul rând un prilej de a reflecta asupra unei mari idei – ideea unității europene – și a personalităților care au contribuit decisiv, prin gândirea și acțiunea lor, la punerea ei în practică. Textele fundamentale ale proiectului european, precum Declarația Schuman, continuă să fie și astăzi un model de abordare practică și ingenioasă a unor probleme dificile, de construcție instituțională cu efect pe termen lung și de soluții viabile și curajoase.

Nu este lipsit de importanță să reliefăm faptul că, pentru noi, românii, data de 9 mai are o triplă importanță istorică: Ziua Independenței de Stat a României, în 1877, țara câștigându-și suveranitatea și independența, Ziua Victoriei coaliției națiunilor unite, în cel de-al doilea război mondial, Germania fascistă capitulând la 9 mai 1945, și nu în ultimul rând, așa cum am precizat, mai sus, Ziua Europei

Totodată, acum 60 de ani, la Roma au fost puse bazele Europei așa cum o știm astăzi, eveniment care a marcat începutul celei mai lungi perioade de pace în istoria scrisă a Europei.

Tratatele de la Roma au instituit o piață comună în care persoanele, bunurile, serviciile și capitalul pot circula liber și au creat condițiile pentru asigurarea prosperității și stabilității tuturor cetățenilor europeni.

La deas aniversar, Europa privește spre trecut cu mândrie, iar spre viitor cu speranță.

În timp de 60 de ani, am construit o Uniune care promovează cooperarea pașnică, respectarea demnității umane, libertatea, democrația, egalitatea și solidaritatea între națiunile și popoarele europene.

noastre să

Astăzi, e rândul generației  
construiesc un viitor comun, mai bun.

---

*Proiect finanțat de Comisia Europeană prin  
Reprezentanța Comisiei Europene în România*



*Proiect implementat de Camera de Comerț  
și Industrie Prahova*

Conținutul acestei publicații nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene