



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA  
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



# CENTRUL EUROPE DIRECT PLOIEȘTI

## BULETIN INFORMATIV NR.4, AN 4./MAI 2016

### CUPRINS:

1. Oportunitati europene
2. Informatii europene
3. Concursuri
4. Activitatea Centrului Europe Direct Ploiesti



## CUPRINS

### 1. OPORTUNITATI EUROPENE

- Surse de finanțare pentru companii
- Surse de finanțare pentru luna Mai 2016

### 2. INFORMAȚII EUROPENE

- Recomandările Comisiei Europene pentru România în 2016
- Comisia Europeană susține România în continuarea eforturilor privind pregătirea și implementarea perioadei 2014-2020
- Agenda urbană a UE: Orașele au un cuvânt important de spus în elaborarea politicilor Uniunii Europene

### 3. ACTIVITATEA CENTRULUI EUROPE DIRECT PLOIESTI

- Romanian Business Challenge Ploiesti 2016
- 9 Mai - Ziua Europei dar si ziua ta!





## OPORTUNITATI EUROPENE

### Surse de finanțare pentru companii

Următoarele domenii se finanțează prin programe europene aferente exercițiului financiar 2014-2020, începând cu luna Mai:

- Dezvoltarea microîntreprinderilor (valoarea maximă a grantului poate fi de 200.000 EUR, intensitatea finanțării 100% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Cercetare – inovare pentru start-up-uri și spin-off-uri (valoarea maximă a grantului poate fi de 200.000 EUR, intensitatea finanțării 90% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Producția de energii regenerabile din resurse mai puțin exploatate (valoarea maximă a grantului poate fi de 15.000.000 EUR, intensitatea finanțării: între 60% și 80% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Creșterea economiilor în consumul de energie primară produsă în sisteme de cogenerare (valoarea maximă a grantului poate fi de 6.000.000 EUR, intensitatea finanțării: între 60% și 80% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Măsuri integrate pentru tinerii NEETs șomeri (valoarea maximă a grantului poate fi de 200.000 EUR, intensitatea finanțării: între 60% și 80% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Investiții în exploatații agricole (valoarea maximă a grantului poate fi de 2.000.000 EUR, intensitatea finanțării 90% din valoarea cheltuielilor eligibile);
- Investiții în procesarea și marketing-ul produselor agricole (valoarea maximă a grantului poate fi de 2.500.000 EUR, procentul maxim al finanțării ce poate fi obținută este de 70% din cheltuielile eligibile);
- Investiții în infrastructură agricolă și silvică (valoarea maximă a grantului poate fi de 1.500.000 EUR, procentul maxim al finanțării ce poate fi obținută este de 100% din cheltuielile eligibile);
- Crearea și dezvoltarea de activități neagricole (valoarea maximă a grantului poate fi de 200.000 EUR, procentul maxim al finanțării ce poate fi obținută este de 90% din cheltuielile eligibile);
- Investiții asociate cu protejarea patrimoniului cultural (valoarea maximă a grantului poate fi de 500.000 EUR, procentul maxim al finanțării ce poate fi obținută este de 100% din cheltuielile eligibile);
- Porturi de pescuit, locuri de debarcadere, centre de licitații și adăposturi (valoarea maximă a grantului poate fi de 2.000.000 EUR, intensitatea finanțării: între 50% și 70% din valoarea cheltuielilor eligibile).

Pentru catalogul complet al surselor de finanțare dați click [aici](#).

### Surse de finanțare pentru luna Mai 2016!

ADR Centru a publicat Catalogul surselor de finanțare – mai 2016. Acesta cuprinde programele de finanțare nerambursabile active finanțate de Uniunea Europeană și Guvernul României.

**Catalogul** conține patru secțiuni:

- Societati ([Descarca](#));
- Autoritati publice ([Descarca](#));
- ONG-uri ([Descarca](#));
- Universitati ([Descarca](#)).

Detalii: <http://www.adrcentru.ro/Detaliu.aspx?t=PFCatalog>



## INFORMAȚII EUROPENE

### Recomandările Comisiei Europene pentru România în 2016

Comisia Europeană a publicat în data de 18 mai, recomandările specifice de țară pentru 2016, pentru politicile economice naționale. Potrivit documentului, Comisia Europeană are patru mari recomandări pentru România, fiecare cu mai multe subpuncte, de la consolidare fiscală și bugetară până la continuarea reformei în domeniul sănătății, educației și administrației publice.

#### Recomandările Comisiei Europene pentru România în 2016

În domeniul macroeconomic, recomandarea Comisiei se referă la evitarea abaterii, în 2016, de la obiectivul bugetar pe termen mediu (MTO) și realizarea unei ajustări fiscale de 0,5% din PIB în anul 2017. De asemenea, se recomandă consolidarea cadrului bugetar și fiscal, precum și creșterea gradului de colectare a taxelor și impozitelor.

În domeniul social, Comisia recomandă adaptarea serviciilor furnizate de către Agenția Națională pentru Ocuparea forței de Muncă la profilul celor care își caută un loc de muncă; adoptarea unor criterii obiective pentru stabilirea salariului minim; egalizarea vârstei de pensionare pentru femei și bărbați; combaterea abandonului școlar timpuriu și sporirea calității educației, în special în rândul populației române.

Recomandările Comisiei includ, de asemenea, limitarea plăților informale în sistemul de sănătate și creșterea ponderii îngrijirii în regim ambulatoriu.

În privința administrației publice, în viziunea Comisiei este necesară creșterea independenței și transparenței gestionării resurselor umane și simplificarea procedurilor administrative pentru mediul de afaceri și cetățeni, precum și consolidarea guvernantei corporative a întreprinderilor de stat.

Alte aspecte vizate de recomandările Comisiei prevăd: îmbunătățirea accesului la servicii publice integrate, extinderea infrastructurii de bază și diversificarea economică, în special în zonele rurale, adoptarea și punerea în aplicare a planului general de transport și o mai bună priorizare a proiectelor publice de investiții.

Mai multe detalii despre subiect puteți găsi accesând link-ul următor:

[http://ec.europa.eu/romania/news/18052016\\_recomandari\\_specifice\\_tara\\_2016\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/18052016_recomandari_specifice_tara_2016_ro.htm)





## Comisia Europeană susține România în continuarea eforturilor privind pregătirea și implementarea perioadei 2014-2020

Comisarul european pentru politică regională, Corina Crețu, a avut în data de 10 mai 2016, prima întâlnire cu noul ministru român al Fondurilor Europene, Cristian Ghinea.

Discuțiile s-au concentrat pe aspectele cele mai presante ale politicii de coeziune în România, și anume:

- pregătirea proiectelor aferente perioadei de programare 2014-2020,
- desemnarea autorităților de management și control,
- îndeplinirea condiționalităților ex-ante,
- finalizarea implementării programelor și proiectelor din perioada 2007-2013.

Înaltul oficial european și-a arătat îngrijorarea față de startul lent în ceea ce privește implementarea perioadei de programare 2014-2020, mai ales în legătură cu întârzierile în desemnarea autorităților de management și control, precum și în îndeplinirea așa-numitelor condiționalități ex-ante:

”Toate condiționalitățile ex-ante ar trebui să fie îndeplinite până la sfârșitul lui 2016, altfel Comisia Europeană ar putea fi nevoită să suspende cheltuielile asociate. În acest moment, cele mai mari probleme în ceea ce privește îndeplinirea acestor condiționalități ex-ante se înregistrează în patru domenii: achiziții publice, sănătate, gestionarea deșeurilor și transporturi, domenii în care sunt necesare acțiuni urgente.”

Discuțiile au vizat și tema implementării precedentei perioade de programare financiară. Ca rezultat direct al activității din 2015 a Grupului de lucru pentru mai bună implementare, 58 de proiecte majore urmează a fi reevalonate pentru perioada 2014-2020. Comisarul european Corina Crețu i-a reamintit ministrului Cristian Ghinea faptul că în continuare Comisia Europeană sprijină autoritățile române pentru a accelera ritmul implementării noii perioade de programare:

”Proiectele fazate, a căror valoare totalizează 3 miliarde euro, ar putea acoperi țintele de absorbție pentru România în ceea ce privește Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de coeziune, până inclusiv în 2018. Iar pentru a crește rata de absorbție, noile proiecte trebuie pregătite încă de acum.”

La finalul întâlnirii, comisarul Corina Crețu a salutat decizia plenului Camerei Deputaților în privința adoptării legii referitoare la achizițiile publice. Totodată, înaltul oficial european a anunțat că va continua dialogul cu autoritățile din România și în cadrul noii vizite pe care o va efectua în țară spre finalul acestei luni.

Mai multe detalii despre subiect puteți găsi accesând link-ul următor:

[http://ec.europa.eu/romania/news/10052016\\_ce\\_sustine\\_romania\\_implementare\\_perioada\\_2014-2020\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/10052016_ce_sustine_romania_implementare_perioada_2014-2020_ro.htm)





## **Agenda urbană a UE: Orașele au un cuvânt important de spus în elaborarea politicilor Uniunii Europene**

Comisia Europeană a participat luni, 30 mai, la Amsterdam la întâlnirea informală a celor 28 de miniștri responsabili de probleme urbane, împreună cu reprezentanți ai altor instituții UE și ai orașelor europene, pentru a discuta despre Agenda urbană a UE.

Scopul întâlnirii este de a sprijini Pactul de la Amsterdam, ce stabilește această Agendă și prezintă principalele sale principii.

Agenda urbană a UE: Orașele au un cuvânt important de spus în elaborarea politicilor Uniunii Europene

Agenda urbană a UE se concentrează pe dezvoltarea a 12 parteneriate axate pe 12 provocări urbane (1) Incluziunea migranților și refugiaților; 2) Calitatea aerului; 3) Sărăcia urbană; 4) Locuințe; 5) Economia circulară; 6) Locuri de muncă și competențele forței de muncă în economia locală; 7) Adaptarea la schimbările climatice; 8) Tranziția energetică; 9) Utilizarea durabilă a terenurilor și a soluțiilor bazate pe natură; 10) Mobilitatea urbană; 11) Tranziția digitală; 12) Achiziții publice inovatoare și responsabile). Parteneriatele vor permite orașelor, statelor membre, instituțiilor UE și părților interesate, precum ONG-uri sau parteneri de afaceri, de a lucra împreună la același nivel pentru a găsi soluții comune pentru îmbunătățirea zonelor urbane ale Uniunii Europene.

În conformitate cu angajamentul Comisiei Europene pentru O mai bună legiferare, planurile de acțiune pregătite de parteneri se vor concentra pe implementarea mai eficientă și coerentă a politicilor UE existente pentru orașe în domenii precum mediu, transport sau ocuparea forței de muncă. De asemenea, acestea vor viza facilitarea accesului la fondurile UE, promovarea combinării diferitelor tipuri de astfel de fonduri și lărgirea sferei de cunoștințe privind problemele urbane și schimbul de bune practici.

Patru parteneriate-pilot au început deja: unul dedicat incluziunii migranților, coordonat de municipalitatea din Amsterdam; un altul privind calitatea aerului, coordonat de Olanda; un parteneriat dedicat locuințelor, coordonat de Slovacia; și un parteneriat pe tema sărăciei urbane, coordonat de Belgia și Franța. Celelalte parteneriate vor fi lansate la sfârșitul lui 2016 și la mijlocul anului 2017.

Mai multe detalii despre subiect puteți găsi accesând link-ul următor:

[http://ec.europa.eu/romania/news/30052016\\_agenda\\_urbana\\_ue\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/30052016_agenda_urbana_ue_ro.htm)



# ACTIVITATEA CENTRULUI EUROPE DIRECT PLOIESTI

## Romanian Business Challenge Ploiesti 2016

Joi, 26 mai, Centrul Europe Direct Ploiesti a fost gazda unui important eveniment dedicat antreprenorilor juniori, concursul multiregional „Romanian Business Challenge” care a avut la sediul Camerei de Comerț și Industrie Prahova, sala Europa.

Evenimentul a fost organizat de Centrul Europe Direct Ploiesti și Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Ploiesti în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiesti, Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic din România, Inspectoratul Școlar Prahova, ROCT (Romanian Coordination of Training-firms), Universitatea de Petrol și Gaze Ploiesti, Casa de Cultură a Studenților Ploiesti, CECCAR Prahova și Banca Comercială Română, Asociația Centrul Cultural și Antreprenorial “ACUM” și Camera de Comerț și Industrie Prahova.

Au participat peste 60 de persoane: 48 de elevi de la diverse licee din țară, împărțiți în 8 echipe mixte, profesori coordonatori și membrii ai juriului.

Centru Europe Direct Ploiesti a avut un invitat special care a dat o notă europeană evenimentului, este vorba despre directorul general al Camerei de Comerț Bilaterale Britanico-Romane - DI Charlie Crocker, care a vorbit participanților despre experiența sa în domeniul afacerilor și a evidențiat cele 3 elemente de succes: viziune, misiune și valoare.



Elevii din concurs au avut de analizat un studiu de caz, care prezenta situația unei firme reale și au fost punctați pentru soluțiile identificate la problemele cu care se confrunta firma respectivă.

Printre criteriile de alegere a echipei castigatoare s-au numarat: lucrul în echipă, prezentarea afacerii, identificarea momentului critic al existentei firmei, parghiile folosite de companie pentru redresarea economica pe parcursul existentei sale, identificarea elemente mix-ului de marketing pe care se bazeaza firma pentru a obtine o pozitie cat mai buna in piata, analiza

SWOT privind deschiderea unei filiale în România, realizarea prezentării în Power-Point.

Comisia de evaluare a fost formată din:

- Dna. Luana TEODORESCU - Coordonator - Centrul Europe Direct Ploiești/Director - Direcția Programe și Afaceri Europene a CCI Prahova
- Dra. Diana CRĂINICEANU - Responsabil Comunicare - Centrul Europe Direct Ploiești/Consilier - Direcția Programe și Afaceri Europene a CCI Prahova
- Dna. Manuela DIACONU – Info Ofiter - Centrul Europe Direct Ploiești/Consilier - Direcția Programe și Afaceri Europene a CCI Prahova



- Dna. Daniela BUZOIANU - Conf. Univ. Dr. Ing. Ec. – Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești
- Dna. Alina Gabriela BREZOI - Lect. Univ. Dr. Facultatea de Științe Economice - Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești
- Dna. Alexandra OLTEANU – Consultat financiar - Banca Comercială Română
- Dna. Rodica MATEI - Profesor - Colegiul Economic Virgil Madgearu Ploiești.

Concursul Romanian Business

Challenge reprezintă o oportunitate pentru elevi, care pot experimenta munca într-o echipă națională.

Efectele negative ale crizei economice: reducerea locurilor de muncă, desființarea unor firme, destabilizarea vieții economice afectează întreprinderile și populația României.

Lumea are nevoie de inteligență și creativitate pentru a ieși din criza economică, motiv pentru care școala trebuie să dezvolte elevilor o gândire creativă, o analiză critică, deprinderea de a lucra în echipă, de a se integra rapid la un nou loc de muncă și o pregătire practică temeinică pentru a înțelege și interpreta eficient evoluțiile din mediul economic.

Clasamentul a fost următorul :

LOCUL 1 – Echipa 2

Nume Prenume elev/student Liceul

Pateanu Bianca Maria Colegiul "Ion Kalinderu" Busteni

Iancu Tudor Mihai Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești

Muscalu Anisia Colegiul Tehnic Constantin Istrati Campina

Pirlea Ana Maria Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Ploiești



Florescu Horia Scoala Superioara Comerciala "Nicolae Cretulescu" Bucuresti

Ciobota Mihai Cornel Universitatea Petrol-Gaze Ploiesti

LOCUL 2 – Echipa 1

Nume Prenume elev/student Liceul

Gurgu Mihaela Colegiul "Ion Kalinderu" Busteni

Debu Iuliana Tatiana Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiesti

Astratinei Alberto Colegiul Tehnic Constantin Istrati Campina

Hammad Sara Colegiul Tehnic Mircea Cel Batran Bucuresti

Dumitru Irina Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Ploiesti

Boboc Bogdan Universitatea Petrol-Gaze Ploiesti

LOCUL 3 - Echipa 4

Nume Prenume elev/student Liceul

Toma Alexandru Colegiul Tehnic Constantin Istrati Campina

Gomeaja Tudor Scoala Superioara Comerciala "Nicolae Cretulescu" Bucuresti

Dumitru Cristina Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Ploiesti

Barlaboi Elena Andreea Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Ploiesti

Radu Danut Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Ploiesti

Olteanu Izabela Universitatea Petrol-Gaze Ploiesti

Echipele castigatoare la concursul Romania Business Challenge au fost premiate in cadrul Targului National al Firmelor de Exercițiu, care a avut loc a doua zi la Casa de Cultura a Studentilor Ploiesti.

Cupele acordate castigatorilor au fost realizate prin Centrul Europe Direct Ploiesti, co-organizator al evenimentului.

Targul National al Firmelor de Exercițiu a avut ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial in randul tinerilor si orientarea acestora spre cariera de viitori manageri. Fiecare firma de exercitiu a avut amenajat un stand in cadrul Targului.

Competitiile pentru care s-au luptat cele 63 de firme de exercitiu au fost:

- cel mai bun stand,
- cel mai bun catalog de prezentare,
- cea mai buna pagina web,
- cel mai bun spot publicitar,
- cele mai bune materiale de promovare,
- cel mai bun vanzator,
- cea mai buna mascota.

Reprezentantii Centrului Europe Direct Ploiesti au facut parte din comisiile de evaluare ale competitiiilor: „Cea mai buna pagina web”, „Cel mai bun Catalog de prezentare” si „Cel mai bun Spot publicitar”, „Cele mai bune materiale de promovare”, implicandu-se direct in procesul de departajare.







Au fost acordate 3 premii si 3 mentiuni la fiecare categorie, iar cele mai bune punctaje pe toate competitile au fost premiate cu locul I, II si III.

Castigatorul locului I de anul acesta a fost firma de exercitiu "F. E. Bio Life Technology S.R.L" formata din elevi ai Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Ploiesti sub indrumarea Doamnei Profesor Simona Lupu. Primaria Municipiului Ploiesti a acordat castigatorilor de pe primele 3 locuri din toate competitile premii in bani.

Centrul Europe Direct Ploiesti a avut un stand in Targ in cadrul caruia echipa centrului a prezentat si distribuit gratuit elevilor, studentilor si profesorilor coordonatori participanti materiale despre Europa cu focalizare pe Institutiile UE, drepturile cetatenilor si tineretul in UE.

La activitati au participat peste 300 de persoane atat elevi, studenti cat si cadre didactice de la UPG Ploiesti si si din liceele/grupurile scolare participante la competitie

### 9 Mai-Ziua Europei dar si ziua ta!

In perioada 9-12 mai 2016 Centrul Europe Direct Ploiesti impreuna cu Universitatea de Petrol si Gaze Ploiesti au organizat un complex de activitati al carui scop a fost aniversarea Zilei Europei și a Uniunii Europene și afirmarea europeana a tinerilor implicati in activități de natura, educationala, culturala, sociala si sportiva.

Campania s-a numit "9 Mai-Ziua Europei dar si ziua ta!", iar pe parcursul celor 4 zile au avut loc prezentari si dezbateri tematice despre Institutiile Uniunii Europene, Reteaua de Informare Europe Direct Romania, Centrul de Informare Europe Direct Ploiesti, seminarii stiintifice interdisciplinare, proiectii despre UE, un concurs si un Flashmob organizat in campusul Universitatii de Petrol si Gaze Ploiesti.



La evenimente au participat peste 300 de studenti si profesori ai Universitatii de Petrol si Gaze-Ploiesti si Universitatii Valahia din Targoviste, elevi si profesori ai liceului Economic Virgil Madgearu Ploiesti precum si invitati internationali de la Universidad Nacional de Educacion a Distancia Madrid din Spania.



Centrul Europe Direct Ploiesti a participat la Simpozionul Științific Internațional și Interdisciplinar "Educație și dezvoltare sustenabilă în UE 28", editia a III



-a, organizat la Universitatea Petrol și Gaze din Ploiesti unde Doamna Luana TEODORESCU – coordonator Centru EDIC Ploiesti a vorbit studentilor despre "Profesia de Economist în Uniunea Europeană".

Foarte apreciat de studenți a fost concursul de cultură generală europeană organizat de echipa Centrului Europe Direct Ploiesti, unde surdentii au dat proba cunoștințelor

privind Uniunea Europeană și Instituțiile sale și au fost premiați cu produse promoționale ale Centrului Europe Direct Ploiesti.

Au rulat pe ecran proiectii despre Uniunea Europeană și filmulețul de prezentare al Centrului Europe Direct Ploiesti.

În ciuda ploii, ne-am distrat împreună și am dansat antrenând pe toți cei prezenți într-un flashmob pe cunoscuta melodie "Uptown funk" a lui Mark Ronson sărbătorind cu bucurie și în acest an, Ziua Europei.



Mai multe detalii despre activitățile Centrului, puteți afla din pagina de social media sau de pe website-ul acestuia:

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Centrul-Europe-Direct-Ploiesti-446289905424850/>

WEBSITE: <http://www.europedirectploiesti.ro/index.php/activitati-2/evenimente-2.html>



STIMATI CITITORI

Dat fiind faptul că Buletinul Centrului de Informare Europe Direct se dorește a fi tot mai atrăgător și să răspundă din ce în ce mai mult pretențiilor Dumneavoastra, vă invităm să participați la redactarea Buletinului Informativ.

Astfel, așteptăm cu deosebită plăcere și interes să ne transmiteți relatări despre proiectele europene de succes pe care le derulați, experiențele Dumneavoastră, fotografii, scrisori, articole și orice alte materiale pe care le considerați oportune să fie luate la cunoștință de cititorii Buletinului Informativ.

Vă mulțumim anticipat pentru colaborare și vă așteptăm la adresa de e-mail:  
[europedirectploiesti@cciph.ro](mailto:europedirectploiesti@cciph.ro).

## CENTRUL EUROPE DIRECT PLOIEȘTI

**Dna Luana TEODORESCU – Coordonator Centru**

**Dna Alexandra PETRE - Coordonator evenimente**

**Dra Diana CRĂINICEANU – Responsabil comunicare**

**Dna Manuela DIACONU– Info Ofiter**

**DI Octavian ZAINESCU – Info Ofiter**

Telefon: 0344/401.374

Email: [europedirectploiesti@cciph.ro](mailto:europedirectploiesti@cciph.ro)

Website: [www.europedirectploiesti.ro](http://www.europedirectploiesti.ro)

Facebook: Centrul Europe Direct Ploiesti

Twitter: EDIC Ploiesti

De asemenea, aveți la dispoziție numărul gratuit 00800 678 91011 unde puteți adresa **Centrului de contact Europe Direct, localizat la Bruxelles, întrebările Dvs., în orice limbă oficială a Uniunii Europene (inclusiv română).**

**Vă așteptăm să ne trimiteți, pe telefon sau e-mail, sugestiile, ideile și fotografiile pentru următorul buletin informativ!**

