



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



CENTRUL EUROPE DIRECT PLOIEȘTI

BULETIN INFORMATIV

NR.1, AN 4./IANUARIE-FEBRUARIE 2016

CUPRINS

1. Oportunitati europene
2. Informatii europene
3. Concursuri
4. Activitatea Centrului



CUPRINS

1. OPORTUNITATI EUROPENE

- Surse de finantare pentru luna februarie 2016!
- Bursele Europene: Jurnaliști în dialog
- Lista codurilor CAEN pentru care se acorda 100% finantare nerambursabila – maxim 70.000 euro.

2. INFORMAȚII EUROPENE

- Noi elemente de siguranță pentru medicamente
- Eurobarometru: Clujenii printre cei mai mulțumiți europeni de traiul urban
- Măsuri pentru sporirea securității energetice

3. CONCURS

- Erasmus+ - Curs de formare pe schimburi de tineri pentru începători - BTM

4. ACTIVITATEA CENTRULUI EUROPE DIRECT PLOIESTI

- Intruirea membrilor rețelei Europe Direct Romania
- Conferinta "Creșterea competitivității economice prin accesarea de fonduri europene Orizont 2014-2020".
- O Europa unica, un numar unic – 112!





OPORTUNITATI EUROPENE

➤ Surse de finanțare pentru luna februarie 2016

ADR Centru a publicat *Catalogul surselor de finanțare – februarie 2016*. Acesta cuprinde programele de finanțare nerambursabile active finanțate de Uniunea Europeană și Guvernul României.

Catalogul conține patru secțiuni:

- Societăți comerciale ([Descarca](#));
- Autorități publice ([Descarca](#));
- ONG-uri ([Descarca](#));
- Universități ([Descarca](#)).

Mai multe detalii: <http://www.adrcentru.ro/>

➤ Bursele Europene: Jurnaliști în dialog

Reprezentanța Comisiei Europene în România împreună cu Freedom House România derulează Programul "Bursele europene: jurnaliști în dialog". Programul se adresează exclusiv presei locale din țara noastră, din categoriile: Print, Online, TV, Radio și Blog. Jurnaliștii selectați vor avea prilejul să participe la Seminare în țară și la Vizite de studii la instituțiile europene.

Înscrierea pentru ediția din 2016 a programului „Bursele Europene: Jurnaliști în Dialog” are ca termen limită, data de 19 februarie 2016. Participarea este gratuită.

Pentru participarea la selecție, sunteți rugați să trimiteți CV-ul și un articol, analiză, reportaj ori postare în care ați abordat tematica europeană redactat și publicat în anul 2015, către adresa de email: bej@freedomhouse.ro, cu copie la badila@freedomhouse.ro, până cel târziu în data de 19 februarie 2016.

Mai multe detalii: <http://freedomhouse.ro/bursele-europene-jurnalisti-in-dialog>

Comisia Europeană | **Freedom House**

**bursele europene:
jurnaliști în dialog**

PRINT | ONLINE | TV | RADIO | BLOG
EXCLUSIV PENTRU PRESA LOCALĂ

**Seminare în țară
&
Vizite de studii la
instituțiile europene**

Participarea la acest program este gratuită.

Termenul limită pentru înscriere este: **19 februarie 2016**
Mai multe detalii pe: www.freedomhouse.ro





➤ Lista Codurilor Caen pentru care se acorda 100% finantare nerambursabila – maxim 70.000 Euro. Chiar si pentru pensuni

Au fost stabilite codurile CAEN pentru care se acorda 100% finantare nerambursabila, dintre acestea mentionam urmatoarele diviziuni:

- 13: Fabricarea produselor textile
- 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
- 15: Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor
- 16: Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite
- 18: Tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor
- 20: Fabricarea substanțelor și a produselor chimice
- 21: Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice
- 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice
- 23: Fabricarea altor produse din minerale nemetalice
- 24: Industria metalurgică
- 25: Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații
- 26: Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice
- 27: Fabricarea echipamentelor electrice
- 28: Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a.
- 29: Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor
- 30: Fabricarea altor mijloace de transport
- 31: Fabricarea de mobilă
- 32: Alte activități industriale n.c.a.
- 33: Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor
- 38: Colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor; activități de recuperare a materialelor reciclabile
- 39: Activități și servicii de decontaminare
- 43: Lucrări speciale de construcții
- 45: Comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea
- 52: Depozitare și activități auxiliare pentru transporturi
- 53: Activități de poștă și de curier
- 55: SECȚIUNEA I –HOTELURI ȘI RESTAURANTE
- 56: Restaurante și alte activități de servicii de alimentație
- 58: Activități de editare
- 62: Activități de servicii în tehnologia informației
- 63: Activități de servicii informatice
- 69: Activități juridice și de contabilitate
- 70: Activități ale direcțiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate; activități de management și de consultanță în management
- 71: Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică
- 74: Alte activități profesionale, științifice și tehnice
- 75: Activități veterinare





- 77: Activități de închiriere și leasing
- 78: Activități de servicii privind forța de muncă
- 79: Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor, alte servicii de rezervare și asistență turistică
- 80: Activități de investigații și protecție
- 81: Activități de peisagistică și servicii pentru clădiri
- 82: Activități de secretariat, servicii suport și alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor
- 86: Activități referitoare la sănătatea umană
- 90: Activități de creație și interpretare artistică
- 93: Activități sportive, recreative și distractive
- 95: Reparații de calculatoare, de articole personale și de uz gospodăresc
- 96: Alte activități de servicii

Pentru informații detaliate accesați online [lista codurilor CAEN](#) aferente activităților care sunt eligibile la finanțare în cadrul sub-măsurilor 6.2 / 6.4 pentru a vizualiza grupele care pot beneficia de 100% finanțare nerambursabilă. De asemenea s-a stabilit și lista codurilor CAEN pentru care NU sunt considerate cheltuieli eligibile construcția, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora, fiind disponibilă [online](#).

Mai multe detalii: <http://fonduri-euro.ro/2015/08/17/lista-codurilor-caen-pentru-care-se-acorda-100-finantare-nerambursabila-maxim-70-000-euro/>

INFORMAȚII EUROPENE

➤ **Noi elemente de siguranță pentru medicamente**

Un nou regulament al Comisiei Europene, publicat în Jurnalul Oficial, introduce caracteristici de siguranță ale medicamentelor pentru garantarea autenticității acestora. Noile elemente, cum ar fi identificatorul unic sau dispozitivul anti-manipulare, vor proteja cetățenii europeni de efectele secundare cauzate de administrarea unor medicamente falsificate, ce pot conține substanțe active de proastă calitate sau în doze incorecte.

Noi elemente de siguranță pentru medicamente

De asemenea, regulamentul va consolida securitatea lanțului de aprovizionare, de la producători la distribuitori și, mai apoi, la farmaci și spitale.

Măsurile includ:

- elemente de siguranță obligatorii pe ambalajul exterior;
- siglă comună la nivelul UE, pentru identificarea farmaciilor on-line legale;
- reguli mai stricte privind controalele și inspecțiile efectuate la producătorii de substanțe farmaceutice active;
- cerințe riguroase de păstrare a evidențelor pentru distribuitorii en-gros.

Mai multe detalii: http://ec.europa.eu/romania/news/09022016_elemente_siguranta_medicamente_ro.htm





➤ **Eurobarometru: Clujenii printre cei mai mulțumiți europeni de traiul urban**

Din cele 83 de orașe europene analizate, în România, 96% dintre clujeni sunt mulțumiți de viața pe care o duc în orașul lor, urmați de locuitorii din Piatra Neamț (93%) și de bucureșteni (doar 83%).

Datele arată că părerea locuitorilor din aceste orașe e relativ stabilă de-a lungul timpului, de la ultimele studii efectuate în 2006 și 2012, deși ele indică o creștere ușoară a numărului locuitorilor satisfăcuți de calitatea vieții urbane, de exemplu, în București (de la 79% în 2006).

Privind aspectele favorabile ale traiului urban, studiul relevă faptul că magazinele generale sunt cele mai apreciate în toate cele trei orașe românești analizate (de 91% dintre respondenți în Cluj-Napoca, 85% în Piatra Neamț și 84% în București), urmate de spațiile publice în cazul Bucureștiului (56%), facilitățile destinate sportului pentru Cluj (74%) și școlile publice în orașul Piatra Neamț (72%). La polul opus, locuitorii celor trei orașe consideră în unanimitate că serviciile medicale contribuie cel mai puțin la confortul urban din orașul lor (50% pentru locuitorii din Cluj, 41% pentru cei din Piatra Neamț și 40% pentru cei din București).

Mai multe detalii: http://ec.europa.eu/romania/news/29012016_calitate_viata_urbana_romania_ro.htm



➤ **Măsuri pentru sporirea securității energetice**

Pentru a consolida capacitatea Uniunii Europene de a face față întreruperilor aprovizionării cu gaze, Comisia Europeană a propus marți, 16 februarie, un pachet de măsuri de securitate energetică, cu accent pe o solidaritate sporită între statele membre.

Printre măsuri se numără:

- moderarea cererii de energie,
- creșterea producției inclusiv din surse regenerabile în întreaga Europă,
- dezvoltarea în continuare a unei piețe energetice interne funcționale și pe deplin integrate, diversificarea surselor energetice, a furnizorilor și rutelor de transport.

Mai multe detalii: http://ec.europa.eu/romania/news/16022016_pachet_securitate_energetica_ro.htm





CONCURS

➤ Curs de formare pe schimburi de tineri pentru începători - BTM

ANPCDEFP (Agentia Nationala pentru programul Erasmus+ in Romania) ii invita, pe toti cei interesati sa se implice in proiecte de schimburi de tineri (bilaterale, trilaterale, multilaterale), sa se inscrie la Cursul international de formare pe schimburi de tineri pentru incepatori "BiTriMulti" – BTM.

Cursul se va derula in perioada 13-17 June 2016, in Spania.

Au prioritate toti cei care NU au mai participat sau derulat proiecte de schimburi de tineri prin programul Erasmus+/Tineret in Actiune, dar sunt motivati sa realizeze un astfel de proiect in cadrul programului Erasmus+ in domeniul tineretului.

1. Costurile de participare vor fi distribuite după cum urmează: costurile de transport vor fi acoperite de către ANPCDEFP pe bază de contract (grantul maxim acordat este de 500 de euro), iar cele legate de subzistență (cazare și masă) de către organizatori.
2. Candidații selectați trebuie să-și avanseze sumele necesare acoperirii costurilor de transport până la locul de desfășurare a cursului, utilizând cel mai ieftin mijloc de transport: bilet de avion (clasă economic, low-cost), bilet de tren (clasa a II-a), autocar etc. Aceste costuri vor fi rambursate de ANPCDEFP în proporție de 95%.
3. Un procent de 5% din costurile de transport va fi perceput ca fiind cofinanțarea participantului la curs (și el va fi reținut din cheltuielile de transport, la decont).
4. Agenția Națională din Spania va asigura costurile privind cazarea, masa participanților și costurile aferente programului de activități.

Data limită pentru înscrierea online este: 17 aprilie 2016

Informatii detaliate despre profilul candidatului, criteriile de selectie si procedura de inscriere se gasesc in apelul national, publicat aici:

<http://www.erasmusplus.ro/evenimente-det/vrs/IDev/724>



ACTIVITATEA CENTRULUI EUROPE DIRECT PLOIESTI

➤ Intruirea membrilor rețelei Europe Direct Romania

În perioada 09-14.02.2016, la Hotel Suior din Baia Mare, județul Maramureș, s-a desfășurat instruirea internă a centrelor Europe Direct din România organizată de Reprezentanta Comisiei Europene în România.

La eveniment au luat parte reprezentanți ai celor 31 de Centre Europe Direct din România și Ioana Marchiș (Reprezentanța CE), coordonatorul Rețelei Europe Direct România

Programul întâlnirii a inclus discuții și clarificări privind activitățile centrelor, desfășurarea unui concurs de comunicare pentru Centrele EUROPE DIRECT, precum și un training axat pe priorități ale UE în 2016.

De asemenea, în paralel cu activitățile programul a fost structurat așa încât să permită efectuarea, în primele zile, a unui tur al Maramureșului intitulat "Maramureș – tradiție și identitate culturală" și a unei vizite în orașul Baia Mare la 2 proiecte europene de succes – Planetariul Baia Mare și Piața Cetății cu Turnul "Ștefan".



Concursul de comunicare al Rețelei a fost structurat pe 12 categorii și a avut ca scop realizarea unui schimb de bune practici între Centrele Europe Direct și recunoașterea celor mai valoroase idei, produse și activități.

În cadrul trainingului de la Șuior, jurnalistul Ovidiu Năhoi a abordat în mod practic și interactiv, câteva dintre Prioritățile UE pentru 2016:

- Energie și schimbări climatice;
- Criza refugiaților;
- Sistemul cotelor obligatorii și obligațiile statelor membre.

Următoarea întâlnire a centrelor Europe Direct pentru instruire, va avea loc la Comanesti în luna iunie 2016.

Din partea EDIC Ploiești a participat la instruirea de la Suior, Dra Diana Crainiceanu – Responsabil Comunicare.

➤ **Conferința "Creșterea competitivității economice prin accesarea de fonduri europene – Orizont 2014-2020"**

Miercuri, 10 februarie 2016, între orele 10.00 – 16.00, la Forum Center – Palazzo Italia, din București, în organizarea Palazzo Italia Incubatore D'Imprese și a Camerei de Comerț și Industrie Prahova, prin EEN – Enterprise Europe Network și având Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR), în calitate de partener principal, s-a desfășurat conferința "Creșterea competitivității economice prin accesarea de fonduri europene – Orizont 2014-2020".

Centrul Europe Direct Ploiești a participat prin Doamna Luana Teodorescu – coordonator Centru și Manuela Diaconu – Info Ofiter.

Scopul conferinței a fost informarea corectă și cât mai completă a companiilor care doresc să acceseze fonduri europene prin programele operationale derulate în perioada 2014-2020.

În cadrul conferinței, reprezentanții ministerelor care îndeplinesc rolul de autorități de management, ai băncilor care sprijină investițiile, specialiștii din cadrul Camerelor de Comerț, consultanții în accesarea fondurilor structurale și oamenii de afaceri care au dezvoltat proiecte de succes cu ajutorul fondurilor europene, au dezbătut prioritățile și perspectivele de finanțare.

Lucrările conferinței au fost deschise de gazda evenimentului, Dl *Giovanni Baldantoni*, Președintele Palazzo



Italia care a prezentat fiecare invitat în parte, respectiv: *DI. Aurelian Gogulescu*, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Prahova, CCI Prahova având calitatea și de partener organizator în cadrul acestei conferințe alături de Palazzo Italia; *E.S. DI. Diego Brasioli*, Ambasadorul Republicii Italiene în România; *DI. Bronislav Denev*, Atașat comercial al Ambasadei Bulgariei în România, *DI. Ciprian Cătălin Necula*, Secretar de stat, Ministerul Fondurilor



Europene și *DI. Georgiana Ghervasie*, Comisar General al României la Expo Milano.

A doua parte a intalnirii, Sesiunea Camerelor de Comerț a fost de asemenea foarte animata, participand peste 30 de experti, de la 16 camere.

Au participat: Aurelian Gogulescu - Vicepresedinte CCIR, Presedinte CCIPH, Vlad Dumitru-Secretar General Adjunct CCIR, Bogdan Visan-Director Executiv Departamentul Strategii, Politicii, Programe si Juridic CCIR



Ion Danut Juganaru-Director General Constanta, George Caval-Presedinte CCI Arges, Florin Banateanu-Senior Director, Public Secretar KPMG, Eugen Constantin-Consilier Presedinte CCIR, Cristina Ionescu-Director CCIR.

Fiecare dintre cei prezenti la prezidiu au avut scurte interventii in care au specificat atat experienta in derularea de proiecte proprie sau a organizatiei pe care o reprezinta si planurile de viitor in acest domeniu.

Elementele comune ale interventiilor acestora cat si a celor din sala au fost:

- necesitatea aplicarii cu noi proiecte ,ca sursa principala de finantare a camerelor;
- realizarea de proiecte comune care apoi sa fie aplicate in consortii formate din diferite Camere in toate regiunile tarii,
- realizarea de proiecte care sa asigure dezvoltarea institutionala a Camerelor,
- obtinerea de finantare pentru dezvoltarea resursei umane din Camere,
- constituirea unui grup de lucru in care sa se faca schimb de know-how si sa se inceapa pregatirea unor propuneri de proiecte.
- revenirea la organizarea intalnirilor periodice intre expertii camerali pe diverse domenii de expertiza(dir.economici, relatii, targuri, formare profesionala, etc)
- oferirea de consultanta in domeniul accesarii fondurilor pentru terti prin realizarea de parteneriate cu consultant si firme de consultanta specializate

➤ Europa unica, un numar unic – 112

Luni, 15 februarie 2016, Centrul Europe Direct Ploiesti a organizat un eveniment de informare denumit generic „O Europa Unica- un numar unic 112” care s-a desfasurat la scoala “Sfânta Vineri” din orasul Ploiesti si la care au participat doua clase de elevi, cu varste intre 13 si 15 ani.

Evenimentul a fost posibil cu sprijinul D-nei Apetrei Ana-Maria - Director Adjunct al scolii “Sfânta Vineri” Ploiesti, institutie de invatamant cu o traditie îndelungată, marcată de evenimente și rezultate deosebite.

Echipei Centrului a fost intampinata de dl. Dinu Ion - Director General al Scolii “Sfânta Vineri” Ploiesti, care a luat parte la deschiderea evenimentului unde au participat peste 40 de persoane.

Copiii celor doua clase de-a VII-a impreuna cu dascalii diriginti - dna. profesor de chimie Enache Maria si dna. profesor de biologie Stanescu Alina au primit cu interes informatiile oferite de Centrul Europe Direct Ploiesti prin Dna. Luana Teodorescu Coordonator Centru, dna Manuela Diaconu si dl. Octavian Zainescu- info ofiteri.

La inceput Dna Luana Teodorescu, Coordonator Centru a prezentat publicului scopul Centrului Europe Direct Ploiesti si principalele sale activitati. Copiii au aflat de Reteaua Europe Direct din Romania si de posibilitatea de a deveni voluntari ai Centrului.



In continuare, d-na Manuela Diaconu-Info Ofiter a pregatit si sustinut prezentarea „O Europa Unica-Un numar unic 112” - numar de urgenta, valabil in cele 28 de state membre ale Uniunii Europene.

Peste 500 de milioane de cetateni europeni pot solicita serviciile de urgenta prin intermediul numarului 112. Numarul de urgenta reprezinta un simbol comun pentru urgenta in intreaga Europa. Pentru mediatizarea numarului unic de urgenta 112, ziua de 11 februarie a fost declarata, printr-o initiativa a Parlamentului European,

ziua europeana a numarului de urgenta. Numarul de urgenta european 112 functioneaza in toata Europa chiar si in afara U.E in tari precum Elvetia, Monaco, Andora, Norvegia, Turcia, Vatican, nu are prefix, este gratuit, are prioritate in retele de telefonie fixa si mobile, face legatura cu centrul operational de urgenta al departamentelor de salvare, pompieri si politie, functioneaza in toate



retelele mobile, chiar daca reteaua nu are acoperire, functioneaza la majoritatea telefoanelor mobile chiar si atunci cand au tastatura blocata.



Copiii au inteles si retinut ca 112 este singurul numar de telefon la care pot suna gratuit pentru a primi ajutor imediat in cazul unei urgente. Operatorul 112 le va raspunde si le va pune cateva intrebari pentru a putea trimite rapid ajutor specializat.

De asemenea au fost informati ca apelarea abuziva si alertarea falsa se pedepseste conform legii.

La final, dna Manuela Diaconu a prezentat copiilor o serie de situatii concrete, iar ei trebuiau sa decida daca exemplul prezentat poate fi considerat urgenta si este nevoie sa apeleze numarul european 112 sau este doar un incident minor care nu necesita acest apel.



Spre deliciul copiilor sesiunea a fost incheiata de dna. Teodorescu printr-un joc interactiv – “Intrebare si Raspuns – Ce stim noi despre Uniunea Europeana”, tarile acestea, anul aderarii Romaniei, moneda euro, etc.

Castigatorii au fost premiati cu materiale promotionale, realizate de Centrul Europe Direct si „pasapoarte” de mini cetateni europeni.

Tuturor participantilor Echipa Centrului le-a oferit materiale informative tematice, in limbi diferite, in functie de limba pe care o studiaza la scoala – engleza/franceza/germana, precum si “flyer-ul 112” cu informatii utile si pasii de urmat in cazul unei urgente.

Deosebit de apreciata, intalnirea s-a incheiat cu dorinta comuna a tuturor participantuilor de a se repeta si pentru alte clase de elevi si de a se atinge si alte subiecte europene.

Mai multe detalii despre activitatile Centrului, puteti afla din pagina de social media sau de pe website-ul acestuia:

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Centrul-Europe-Direct-Ploiesti-446289905424850/>

WEBSITE: <http://www.europedirectploiesti.ro/index.php/activitati-2/evenimente-2.html>





STIMATI CITITORI

Dat fiind faptul că Buletinul Centrului de Informare Europe Direct se dorește a fi tot mai atrăgător și să răspundă din ce în ce mai mult pretențiilor Dumneavoastra, vă invităm să participați la redactarea Buletinului Informativ.

Astfel, așteptăm cu deosebită plăcere și interes să ne transmiteți relatări despre proiectele europene de succes pe care le derulați, experiențele Dumneavoastră, fotografii, scrisori, articole și orice alte materiale pe care le considerați oportune să fie luate la cunoștință de cititorii Buletinului Informativ.

Vă mulțumim anticipat pentru colaborare și vă așteptăm la adresa de e-mail:
europedirectploiesti@cciph.ro.

CENTRUL EUROPE DIRECT PLOIEȘTI

Dna Luana TEODORESCU – Coordonator Centru

Dna Alexandra PETRE - Coordonator evenimente

Dra Diana CRĂINICEANU – Responsabil comunicare

Dna Manuela DIACONU– Info Ofiter

DI Octavian ZAINESCU – Info ofiter

Telefon: 0344/401.374

Email: europedirectploiesti@cciph.ro

Website: www.europedirectploiesti.ro

Facebook: Centrul Europe Direct Ploiesti

Twitter: EDIC Ploiesti

De asemenea, aveți la dispoziție numărul gratuit 00800 678 91011 unde puteți adresa **Centrului de contact Europe Direct, localizat la Bruxelles, întrebările Dvs., în orice limbă oficială a Uniunii Europene (inclusiv română).**

Vă așteptăm să ne trimiteți, pe telefon sau e-mail, sugestiile, ideile și fotografiile pentru următorul buletin informativ!

